

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

Сборник материалов
IX Международной научно-практической
конференции Академии МУБиНТ

Часть 2

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2023

УДК 332.146.2
ББК 65.9
И73

Рецензенты:

Тарасова Елизавета Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, первый проректор по научной работе; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Найда Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке и развитию; УВО «Университет управления "ТИСБИ"»

И73 Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Часть 2. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2023. — 244 с.

ISBN 978-5-93002-403-6

В сборник «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона» (Ярославль, 2023 г.) включены материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ и вузов России, Беларуси, Киргизии.

Тематика докладов: экономика и финансы, менеджмент и маркетинг, информационные технологии и др.

УДК 332.146.2
ББК 65.9

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ОТРАСЛЕВОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «УСЛУГА»

Н. И. Алексеева, А. В. Слюсаренко 7

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА

Т. П. Алдохина..... 12

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

А. Т. Аминов 17

ПРИРОДА, ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ (К 200-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ К. Д. УШИНСКОГО)

А. С. Дунаев 20

ЦИФРОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

А. А. Ежова

Научный руководитель — С. О. Кузнецова 27

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. С. Заботина, А. В. Кустова, Л. Н. Мамаева 31

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Л. В. Кабанова 35

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

К. Н. Кириллов, Т. В. Горячева..... 39

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ПЕРМИ

К. В. Кондратьева, Н. Е. Кротова 42

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. В. Кулявцева, Р. А. Мулкатина, Л. Н. Мамаева..... 50

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ

А. Н. Минеев.....	54
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЕВОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	
Т. А. Оруч, Н. А. Николаева.....	57
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ В 2019–2021 ГОДЫ	
А. О. Паронян Научный руководитель — А. Э. Шилова.....	61
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС	
А. В. Подопригора, Е. В. Комарницкая.....	66
МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ЕАЭС	
Е. А. Сидорова	70
ПОДХОДЫ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗ ЕГО ПЕРСПЕКТИВ	
И. Н. Фомин, Л. В. Славнецкова.....	75
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)	
Н. Ю. Шинакова	80
СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»	
ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВОГО РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ИЖС) НА ЧАСТНЫХ ЗЕМЛЯХ	
А. И. Гранько	88
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (ИЖС) И ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
А. И. Гранько	93
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА АЭРОДРОМОВ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ	
О. В. Киселёва, В. А. Попов Научный руководитель — А. В. Губенко	97
МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОТОТИПИРОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ	
В. А. Мишин Научный руководитель — А. К. Морозов	101
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ ЯРОСЛАВСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛЖСКОГО ЗАВОДА ПОНИЗОВКИНЫХ)	
О. И. Островская	106
ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ СОХРАНЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ	

Н. С. Сапрыкина	120
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: МЕТААНАЛИТИЧЕСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ	
СЕКЦИЯ «ПЕРЕВОД И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»	
АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ВОЕННАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА	
В. Н. Бабаян	127
ЯЗЫКОВАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ В ПОНИМАНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛИНГВИСТОВ	
А. Г. Габидуллин	133
ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНОГО ПЕРЕВОДА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОДЧИКА	
А. В. Идиатуллин, Л. Т. Идиатуллина.....	136
ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОДОВ В РОМАНЕ МАЙИ КАТИНСКОЙ «ВРЕМЯ СОЛЁНЫХ ОГУРЦОВ» («DIE SAUERGURKENZEIT»)	
И. В. Козина	140
СПЕЦИФИКА АНГЛИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	
К. Э. Корбут	143
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОДА	
А. В. Лизура, Н. И. Белодед	146
ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ ИЗДАНИЯ THE GUARDIAN	
Е. Е. Милосердова	149
ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТСЕРИАЛА «ЛЕДИ БАГ И СУПЕР-КОТ» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК	
Т. С. Никитина.....	153
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	
И. В. Румянцева	158
ИГРОВЫЕ ПРИЁМЫ НА УРОКАХ: ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ	
У. П. Соколова.....	175
БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТВ-ШОУ И ТЕКСТАХ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК	
Е. В. Сухарева, Л. И. Гиматова	180

**АДЕКВАТНОСТЬ И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ПЕРЕВОДА И МАРКИРОВАННОСТЬ
«НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ» ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ
И РУССКОЯЗЫЧНОМ ТЕКСТАХ**

М. В. Федотова 188

**ДИСКРЕДИТАЦИЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Г. Г. Слышкин, Н. Ю. Бессонов, Е. В. Гордиенко 194

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИНГВОБЕЗОПАСНОСТИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ
ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ КУРСОВ**

И. В. Смирнова, Е. Д. Смирнова, Г. Г. Слышкин..... 200

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ В РАБОТЕ ПО
СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ
ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ**

А. А. Сорокин, Л. Е. Малыгина 206

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

К ВОПРОСУ О РЕФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. В. Бородкин..... 213

**ПРИНЦИП НАРОДНОСТИ И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ НАСЛЕДИИ К. Д. УШИНСКОГО (К 200-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ
КЛАССИКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ)**

А. С. Емельянов..... 215

**ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОПЕРАЦИОННОЙ
СИСТЕМЕ LINUX**

А. В. Всеволодова..... 219

**ТРАДИЦИИ МЛАДШЕГО КОМАНДНОГО СОСТАВА РОССИЙСКОЙ АРМИИ
И ФЛОТА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

В. Н. Зосимчук 223

**ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ
НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ**

М. С. Томаш 229

**ДОРОЖНАЯ КАРТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА
МОЛОДОГО ПЕДАГОГА (ИЛИ СТУДЕНТА) КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
АКТИВНЫХ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА**

Ю. В. Халявина..... 236

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ 240

3. Смогоржевский, Д. А. Основные проблемы дистанционного обучения / Д. А. Смогоржевский // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-distantionnogo-obucheniya> (дата обращения: 27.05.2023).

4. Слышкин, Г. Г. Лингвобезопасность в аспекте ценностных, идеологических и социальных изменений / Г. Г. Слышкин, Л. Е. Малыгина, Е. С. Павлова // Верхневолжский филологический вестник. – 2022. – № 1(28). – С. 64–69.

5. Legal English. Essentials : учебное пособие / науч. ред. Г. Г. Слышкин. – Москва: РГ-Пресс, 2019. – 296 с.

6. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2023622105 Российская Федерация. «База данных учебно-методических материалов по дисциплине «Юридическая риторика» : № 2023621774 : заявл. 13.06.2023 : опубл. 26.06.2023 / М. Б. Ясинская, И. В. Смирнова, А. Ф. Гершанова, Г. Г. Слышкин ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

УДК 37.01

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ
В РАБОТЕ ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И
ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ**

**PROFESSIONAL ASPECTS OF TRAINING JOURNALISTS TO WORK
ON PRESERVING HISTORICAL MEMORY AND COUNTERING
THE FALSIFICATION OF HISTORY**

А. А. Сорокин
аспирант

E-mail: andsorokin@mail.ru

Академия медиаиндустрии (Москва)

Л. Е. Малыгина

*доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиаобеспечения
государственных интересов и национальной безопасности*

E-mail: admlikbez@mail.ru

Институт права и национальной безопасности РАНХиГС

МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва)

A. A. Sorokin

Postgraduate student

Academy of media industries (Moscow)

L. E. Malygina

*Doctor of philology, professor, Head of the Department
of media support of state interests and national security*

Institute of law and national security of the RANEPa

Moscow state university named after M. V. Lomonosov (Moscow)

Аннотация

В статье рассматриваются профессиональные аспекты подготовки журналистов по сохранению исторической памяти и противодействию фальсификации истории. Акцент

делается на деятельности журналистов на цифровых платформах и медиаграмотности, а также приводятся примеры успешного использования аналитических инструментов для достижения целей информационной достоверности и сохранения исторической правды.

Ключевые слова: медиакоммуникации, фальсификация истории, историческая память, деструктивные потоки, подготовка журналистов.

Abstract

The article examines the professional aspects of training journalists to preserve historical memory and counteract the falsification of history. The main attention is paid to the activities of journalists on digital platforms and media literacy, as well as examples of successful use of analytical tools to achieve the goals of reliability of information and preservation of historical truth.

Keywords: media communications, falsification of history, historical memory, destructive flows, training of journalists.

В эпоху, когда информация легкодоступна и распространяется с огромной скоростью, роль журналистов в сохранении исторической памяти и противодействии фальсификации истории становится более важной и актуальной, чем когда-либо. В современном информационном обществе манипуляции с фактами и искажение исторической правды могут оказывать серьезное влияние на формирование общественного мнения, критическое мышление и медиаграмотность журналистов становятся неотъемлемыми инструментами в борьбе за достоверность и объективность информации.

Цель данной статьи заключается в рассмотрении профессиональных аспектов подготовки журналистов по сохранению исторической памяти и противодействию фальсификации истории в своей деятельности. Мы рассмотрим также роль цифровых технологий и медиаграмотности в этом процессе, а также примеры успешного использования этих инструментов для достижения целей информационной достоверности и сохранения исторической правды.

Говоря о профессиональной значимости будущих журналистов, важно акцентировать внимание на развитие новых технологий по созданию контента и доставке его до потребителя.

Можно констатировать, что в последнее десятилетие в работе с информацией произошла «блогерская революция». Зачастую в бытовом сознании понятия «журналист» и «блогер» смешиваются, а границы их размываются. При этом основными потребителями контента новых медиа, к которым принято относить социальные сети, мессенджеры, телеграм-каналы, видеохостинги и т. п., является не только молодежь. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в топ-5 наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян на сегодняшний день входят WhatsApp (87 %), YouTube (75 %), «ВКонтакте» (62 %), Telegram (55 %) и «Одноклассники» (42 %).

Интерес молодежной аудитории к социальным сетям социологические службы фиксировали и ранее, а в последние два года отмечается не только увеличение интереса к сетевому контенту, но и расширение качественных характеристик пользовательской аудитории. Например, в 2022 году VK публиковала такие данные: во втором квартале средняя месячная аудитория соцсети в России, несмотря на начало периода отпусков и летнего сезона, составила рекордные 75,7 млн, а средняя дневная аудитория за квартал — 49,1 млн. По данным Mediascore, месячный охват «ВКонтакте» в июне составил 83 % российской интернет-аудитории, причём 53 % посещали платформу ежедневно [10].

Похожая картина по увеличению аудитории, расширению охвата и увеличению трафика наблюдается во всех упомянутых социальных сетях.

В условиях такого бума интернет-контента социальные сети являются едва ли не основным главным источником информации. Меняется и ландшафт авторитетности мне-

ний, оценок и суждений. Общественный интерес вызывают независимые блогеры, авторы телеграм-каналов (зачастую, анонимных), ведущие ютуб-каналов, звезды социальных сетей. Академические словари пока не фиксируют слово «инфлюенсер», но в СМИ оно уже активно используется в значении «лидер мнений со своей лояльной аудиторией». Для авторов блогов в различных сетях маркетологи даже представили классификацию инфлюенсеров. Например, блогеров с аудиторией менее 1 тысячи подписчиков называют наноинфлюенсерами, а блогеры с аудиторией более 1 млн подписчиков — мегаинфлюенсерами [11].

Блогеры наравне с известными политиками, актерами, общественными деятелями и спортсменами формируют спрос на информацию и, в итоге, публичные оценки и общественное мнение.

Однако блогеры, даже выступая на огромную аудиторию, в общественном сознании по-прежнему являются частным случаем выражения личного мнения. Они не являются носителями официальной точки зрения, не отвечают за достоверность предъявляемой информации и не несут ответственности за факты и аргументы, если те не противоречат законодательству в выражении частного мнения.

На этом фоне важно организовать профессиональный противовес в работе с информацией со стороны журналистского сообщества, особенно в условиях подмены понятий в сфере общественных дискуссий и постоянно расширяющихся потоков деструктивной информации в различных информационных каналах. Работа журналиста становится сложнее, за внимание читателя/зрителя/пользователя приходится бороться в жесткой конкурентной борьбе с инфлюенсерами блогосферы.

Трудности журналистской деятельности подтверждает 6-ой ежегодный отчет [12] The State of Journalism 2023 от профессиональной социальной сети журналистов Muck Rack. В опросе приняли участие 2226 журналистов США, Азии, Африки и Европы. Половина журналистов назвали дезинформацию и отсутствие финансирования главными проблемами, стоящими перед отраслью, за которыми следуют доверие к журналистике (40 %) и нехватка времени для вдумчивого освещения историй (33 %).

Современная журналистика сталкивается с новыми вызовами, связанными с массовым распространением информации через интернет и социальные сети. Любой человек с доступом в интернет может стать «издателем» и влиять на общественное мнение. Это создает опасность фальсификации истории и искажения фактов, т. к. виртуальная среда позволяет легко распространять дезинформацию, подделывать документы и фотографии, а также создавать поддельные новости.

В такой ситуации журналистам приходится выполнять важную роль в борьбе за достоверность и объективность информации. Они становятся хранителями исторической памяти и независимыми исследователями событий. Их задача — отделять правду от вымысла, проводить фактический анализ и проверку информации, чтобы предоставить читателям достоверные и объективные материалы.

Для выполнения своих профессиональных задач журналистам необходимо обладать критическим мышлением и медиаграмотностью. Критическое мышление позволяет анализировать, оценивать и верифицировать информацию.

В современной журналистской практике можно вспомнить несколько наиболее ярких эпизодов фальсификации исторических фактов, представленных в СМИ с прямо противоположными оценками. Например, один из них — Катынская трагедия. В официальной советской историографии этот эпизод Великой Отечественной войны трактовался как расстрел польских граждан в Катыни осенью 1941 года немецкими оккупационными войсками. Это заключение было официальной точкой зрения в СССР и странах Варшавского договора до 1990 года, когда под влиянием новых фактов такая трактовка стала меняться. В 2010 году Государственная Дума приняла официальное заявление, в котором говори-

лось: «В официальной советской пропаганде ответственность за это злодеяние, получившее собирательное название катынской трагедии, приписывалась нацистским преступникам. Катынское преступление было совершено по прямому указанию Сталина и других советских руководителей» [13]. Не последнюю роль в общественной оценке трагедии в Катыни сыграли многочисленные публикации в СМИ на эту тему.

Важно отметить, что задача сохранения исторической памяти и борьбы с фальсификацией истории не лежит только на плечах журналистов. Вовлечение общества и активное участие граждан также имеют огромное значение. Каждый человек может стать информационным агентом и проверять достоверность получаемой информации, а также делиться своими знаниями и исследованиями.

Борьба с фальсификацией истории требует совместных усилий журналистов, академического сообщества, архивов, образовательных учреждений и гражданского общества. Важно создавать платформы для обмена информацией, проводить образовательные программы и поддерживать открытый диалог о проблемах, связанных с сохранением исторической памяти.

Тем не менее, важно отметить, что в связи со сложившейся общественно-политической ситуацией в мире количество дезинформации в отношении исторических реалий кратно увеличивается. Особенно обострилась ситуация в связи с событиями на Украине, журналисты оказались на передовом крае информационной войны, не всегда имея возможность верифицировать публикуемую информацию. Недобросовестные публицисты используют традиционные и сетевые средства массовой коммуникации для формирования новой картины мира, новой концепции прочтения истории Второй мировой войны. На фальсифицированном историческом ландшафте Россия предстает как агрессивный наследник тоталитарной советской империи, в передовых западных СМИ продвигается новое явление под название «cancel culture». Появилось новое слово в словаре СМИ — «канселинг», обозначающее форму современного остракизма, «культуру отмены», чаще всего применимое к российской культуре. Иностранные сетевые активисты распространяют в сети обращение за отмену российской культуры: «Русская культура носит экспансионистский и империалистический характер. На протяжении поколений она лелеяла превосходство над другими народами, которые сначала были поработаны Российской империей, а затем Советским государством» [14]. Безусловно, такие обращения носят экстремистский характер и направлены на создание разрушительной информационной повестки. Однако на волне распространяющейся русофобии «культура отмены» по отношению к России поддержана многими западными СМИ, общественными и государственными организациями: отменяются концерты российских артистов, запрещаются выставки русского искусства, выступления ученых и писателей. «Отмена» коснулась практически всех сфер — экономики, науки, искусства, музыки, спорта, образования.

Особо стоит отметить крайние проявления русофобии, которые производятся на долгую историческую перспективу, — ономастические изменения в ряде топонимов иностранных государств.

В контексте сложных российско-украинских отношений, законодательных и административных актов Украины по отношению к русскому языку и истории, переименование улиц с «советским» прошлым велось давно. С 2015 года на Украине проводится политика декоммунизации в рамках закона «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов в Украине и запрет пропаганды их символики». Закон предполагает переименование топографических объектов, названия которых как-либо связаны с Советским Союзом, а также снос памятников и демонтаж мемориальных досок. В 2016 году власти Украины демонтировали 2389 памятников, ориентируясь на этот закон. Кроме того, были переименованы 32 города и 955 прочих населенных пунктов, а также 52 тысячи улиц.

Мэр Киева Виталий Кличко 25 августа 2022 года в своем телеграм-канале сообщил: «Киевсовет переименовал 95 улиц, переулков и площадей, названия которых связаны с Россией и советским прошлым». Интересна аргументация, с которой государственные и общественные деятели Украины подошли к вопросу киевской топонимики: «Новые названия... должны увековечить память о выдающихся исторических событиях Украины, а также об известных деятелях и героях, которые прославляли Украину и боролись за независимость нашего государства. В частности, и в современной российско-украинской войне. Это важный шаг к тому, чтобы уменьшить лживые манипуляции и влияние российского агрессора на трактовку нашей истории». При этом мэр Киева открыто приравнивает процесс «декоммунизации» к «дерусификации». Политическая мотивация переименования фактически становится еще одним примером уничтожения «всего русского».

В сообщении мэра Кличко указываются и примеры некоторых неотопонимов.

«Список некоторых из переименованных улиц:

- * улица Генерала Жмаченко — улица Князя Романа Мстиславича;
- * улица Маршала Малиновского — улица Героев полка «Азов»;
- * площадь Тульская — Площадь Героев УПА;
- * улица Бударина — улица украинского возрождения;
- * улица Карла Маркса — улица Гуцульская;
- * улица Питерская — улица Лондонская;
- * улица Мичурина (в Соломенском районе) — улица морских пехотинцев;
- * улица Ростовская — улица Луцкая».

Переименования более пятидесяти тысяч улиц в границах одного государства — беспрецедентный лингвистический акт. При этом внимательно изучив новые имена на украинской карте, найдем множество противоречий с официальным законом «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов в Украине и запрет пропаганды их символики». Например, по результатам общественного голосования улицу Бакунина в Киеве предложено переименовать в честь Уласа Самчука (1905–1987), редактора антисемитской газеты «Волянь», которая издавалась при немецкой оккупации. Публикации Самчука отличались политической ориентацией на нацистскую Германию как единственного союзника Украины. А сам автор в своих публикациях указывал на то, что «главным врагом украинского народа есть московско-жидовский большевизм».

Еще один пример — переименование улицы Феодоры Пушиной (1923–1943), военного фельдшера Первого Украинского фронта, Героя Советского Союза. Она погибла в ноябре 1943 года в Святошино, спасая раненых бойцов, — успела вывести из горящего здания более тридцати солдат и офицеров. Похоронена на Святошинском кладбище Киева. Улицу Феодоры Пушиной переименовали в улицу Васкула Ореста (1928–2021). Васкул Орест — доброволец 14-й гренадерской дивизии войск СС «Галичина», участник подполья организации украинских националистов (ОУН), уже в наши дни являлся одним из руководителей возрожденной ОУН-УПА.

Примеров подмены понятий в неотопонимах украинских улиц можно найти множество. Характерно, что одним из оснований переименования называется противодействие нацистскому режиму. При этом одно из основных подразделений украинской армии, полк «Азов», еще в 2018 году даже американская пресса называла «неонацистским» [15].

Примеры современной топонимики, основанной на противостоянии культур, разрушении исторической памяти, становятся предметом исследования в поле лингвистической безопасности, поскольку в ситуации общественного и социально-политического давления в медиа используются в качестве средства ведения информационной войны.

Важной составляющей медиаграмотности является понимание цифровых технологий и их влияния на распространение информации. Журналисты должны быть в курсе современных инструментов и методов, которые могут помочь им в борьбе с фальсификацией истории. Цифровые технологии, такие как программы для анализа текстов, визуализации данных и проверки подлинности фотографий, могут быть полезными инструментами для журналистов в их работе.

В заключение важно отметить, что роль журналистов в сохранении исторической памяти и противодействии фальсификации истории никогда не была столь важной. Подготовка современных журналистов должна включать новые методики медиаграмотности и верификации информации, обучение навыкам критического мышления, работе в междисциплинарном информационном поле. Использование современных цифровых технологий является неотъемлемой частью этого процесса.

Библиографический список

1. Бодрунова, С. От блогеров — к инфлюенсерам: борьба за внимание и влияние на аудиторию. Новые тренды. Аналитический доклад / С. Бодрунова, В. Майклсон // ВЦИОМ. 24 сентября : [сайт]. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-Wogero-v-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy/> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Забиранко, В. И. Блогеры как новые расследователи и лидеры мнений молодежи / В. И. Забиранко // Научные труды Московского гуманитарного университета. — 2022. — № 1. — С. 39–43.
3. Зубанова, Л. Б. Современное медиапространство: подходы к исследованию и принципы интерпретации / Л. Б. Зубанова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. — 2011. — № 1. — С. 6–17.
4. Карякина, К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К. А. Карякина // Медиаскоп. — 2010. — № 12. — С. 15–18.
5. Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации (апрель, 2022) // ВЦИОМ : [сайт]. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-auditorija-socialnykh-setei-i-messendzherov-izmeneniya-na-fone-specoperacii> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Слышкин, Г. Г. Русофобия и способы ее нейтрализации в средствах массовой информации (материалы круглого стола) / Г. Г. Слышкин, Л. Е. Малыгина, А. А. Сорокин, Х. В. Белашева // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2023. — № 2 (63). — С. 104–109.
7. Слышкин, Г. Г. Лингвобезопасность в аспекте ценностных, идеологических и социальных изменений / Г. Г. Слышкин, Л. Е. Малыгина, Е. С. Павлова // Верхневолжский филологический вестник. — 2022. — Т. 1. — № 28. — С. 64–69.
8. Сорокин, А. А. Репрезентация топонимических изменений в российско-украинском медиадискурсе: проблемы национальной безопасности и защиты исторической памяти / А. А. Сорокин, Г. Г. Слышкин, Л. Е. Малыгина // Медиалингвистика. — 2023. — Т. 10. — № 2. — С. 223–234.
9. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации : утверждена Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Президент России : официальный сайт. — URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 01.05.2023).
10. ВКонтakte подвела итоги второго квартала 2022 года: рекордные 75,7 млн российских пользователей в месяц и 2,35 млрд просмотров в VK Видео в сутки // ВКонтakte : [сайт]. — URL : <https://vk.com/press/q2-2022-results> (дата обращения: 01.05.2023).

11. Кто такие инфлюенсеры и как они помогают компаниям зарабатывать // РБК Тренды : [сайт]. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/social/61fcde0a9a7947477b15287d> (дата обращения: 01.05.2023).

12. The State of Journalism 2023 // Muck Rack : [сайт]. – URL : https://info.muckrack.com/hubfs/Email%20images/3.8.2023_state%20of%20journalism%202023_FINAL.pdf (дата обращения: 01.05.2023).

13. Госдума приняла заявление «О Катынской трагедии и ее жертвах» // Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL : <http://duma.gov.ru/news/5093/> (дата обращения: 01.05.2023).

14. Support our demands to the governments, publishers, and cultural institutions of the free world // Cancel Russia : [сайт]. – URL : <https://cancelrussia.info/> (дата обращения: 01.05.2023).

15. Congress bans arms to Ukraine militia linked to neo-Nazis // The Hill : [сайт]. – URL : <https://thehill.com/policy/defense/380483-congress-bans-arms-to-controversial-ukrainian-militia-linked-to-neo-nazis/> (дата обращения: 01.05.2023).